

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	13
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	16
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	19
2.1.3.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	20
2.1.3.3 Konsep Nilai Suatu Perusahaan.....	22
2.1.4 Saham.....	23
2.1.3.1 Pengertian Saham.....	23
2.1.3.2 Harga Saham.....	24
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan yang baik).....	25
2.1.5.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan yang baik).....	25
2.1.5.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	

(Tata Kelola Perusahaan yang baik)	27
2.1.5.3 Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan yang baik)	29
2.1.5.4 Kreteria <i>Good Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan yang baik)	29
2.1.5.5 Pihak yang Terkait dalam Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan yang baik).....	31
2.1.5.6 Manfaat dan Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan yang baik)	34
2.1.6 <i>Leverage</i>	36
2.1.6.1 Pengertian <i>Leverage</i>	36
2.1.6.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	37
2.1.6.3 Pengukuran <i>Leverage</i>	38
2.1.7 Dividen	40
2.1.7.1 Pengertian Dividen	40
2.1.7.2 Jenis-Jenis Dividen	40
2.1.7.3 Langkah-Langkah Pembayaran Dividen.....	41
2.1.7.4 Kebijakan Dividen	43
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	45
2.3 Hubungan Antar Variabel	48
2.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance, Leverage,</i> dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2.3.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.4 Hipotesis.....	51
2.5 Model Penelitian.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1 Desain Riset.....	53
3.2 Jenis dan Sumber data.....	53
3.2.1 Jenis Data	53
3.2.2 Sumber Data.....	54
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	54
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel.....	56
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	57
3.4 Unit Analisis.....	57
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	57
3.5.1 Variabel Dependen.....	58
3.5.2 Variabel Independen	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	61

3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.2.1	Uji Normalitas	61
3.6.2.2	Uji Multikolienaritas	62
3.6.2.3	Uji Autokolerasi	62
3.6.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	63
3.6.3	Uji Hipotesis.....	63
3.6.3.1	Uji F (Uji Simultan).....	63
3.6.3.2	Uji T (Uji Parsial).....	64
3.6.3.3	Uji Adjusted R^2	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Deskriptif Data Penelitian	65
4.2	Hasil Penelitian	66
4.2.1	Statistik Deskriptif	66
4.2.2	Uji Normalitas Data	68
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	71
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas	71
4.2.3.2	Uji Uatokolerasi	73
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.4	Uji Hipotesis	76
4.2.4.1	Uji Simultan	76
4.2.4.2	Uji Parsial.....	77
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi(Adjusted R^2).....	79
4.2.5	Model Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.3	Pembahasan	82
4.3.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance, Leverage, Kebijakan Dividen</i> terhadap Nilai Perusahaan secara Simultan	82
4.3.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan secara Parsial.....	83
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan secara Parsial.....	84

4.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan secara Parsial.....	86
4.4 Temuan Penelitian	87
4.5 Keterbatasan Penelitian	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
DAFTAR LAMPIRAN	98